

A Vitamin-Akademie

Workshop 4: Grundkurs Webcontrolling

Alexander Krull

Director Webtrekk GmbH,
Berlin



Behavioural-Targeting. Realtime-Segmentation. E-Commerce. Conversionrate. Webcontrolling hilft Ihnen dabei, den Erfolg Ihrer Onlineaktivitäten zu steigern.

Der 4-h-Workshop gibt Ihnen einen Überblick über die Schwerpunkte der Webanalyse. Sie lernen zudem die Metriken und Objekte kennen, die für eine erfolgreiche Kontrolle und Steuerung Ihrer Onlinekampagnen, E-Commerce-Projekte sowie für Ihre Content-Optimierung wichtig sind. Abgerundet wird der Workshop durch einen Einblick in das Behavioural-Targeting und die Möglichkeiten einer modernen Realtime-Segmentation von Zielgruppen.

Workshop-Termin 09:

15.09.2009

um **10.00 Uhr**

Kosten:

**150 Euro für den
4-h-Workshop**

Mehr Informationen
zum Workshop finden Sie
unter: **www.avitamin.de**